

# DATEN im SCHADENMANAGEMENT

## STATUS QUO & PERSPEKTIVEN 2022

Wie steht es um das **Gold** des digitalen Zeitalters?

Versicherer verfügen wie kaum eine andere Branche über einen großen Schatz an Daten. Damit ist eine wesentliche Voraussetzung für die digitale Transformation geschaffen. Doch wie steht es aktuell um das Management dieses großen Potenzials? Eine Momentaufnahme.

STATUS QUO

**OPTIMIERUNGSPOTENZIAL**

Ohne einen Fokus auf strukturierte Daten und deren Zugänglichkeit bleiben Investitionen in Data Analytics und Data Science meist ohne nennenswerte Erfolge.

Der Einsatz von **Data Analytics** führt zu Erkennung von Zusammenhängen und weiteren sinnvollen Erkenntnissen.

Der Einsatz von **KI-Lösungen** benötigt große Datenmengen zum Anlernen und weiteren Trainieren der Systeme.

DATEN-QUELLEN

**DATENERSCHLIESSUNG**



- Medienbrüche in den Prozessen
- Fehlende Datenkultur
- Fehlende Möglichkeit in den bestehenden Alt-Schadensystemen verschiedene Daten zu verarbeiten

**FACHDATENEXTRAKTION**



**50%**

Jedes zweite Eingangsdokument wird noch manuell verarbeitet.

**arbeits- & zeitintensiv!**

**STRUKTURIERT VS. UNSTRUKTURIERT**

**10%**

der Versicherer haben **keine strukturierten Schadendaten** vorliegen.

**40%** ... nur in Teilen.



**Keine 360°-Sicht auf Daten**

**Abgeschottete Datensilos**






**WETTBEWERBSDRUCK**

... dies bedeutet, dass etwa die Hälfte der Versicherer **höhere Prozessaufwände** haben als ihre Wettbewerber.

Sie bieten damit Angriffsfläche für Insurtechs.



### DATENSTRATEGIE

Schadenbereiche liefern das größte Datenvolumen bei Versicherern. Sie sollten sich daher im eigenen Interesse als unternehmensinterner Treiber einer höheren Datenkompetenz sehen.

Ist eine höhere Datenkompetenz gegeben, können die Entscheidungen, die Mitarbeiter bisher mit Erfahrung und Intuition getroffen haben, durch Datenbestände, Regelwerke und Künstliche Intelligenz gestützt oder automatisiert werden.

### NEXT STEPS



Verbesserte Fachdatenextraktion



Strukturierte Eingangskanäle



Wachsende Datenkompetenz



**2022**

Ohne die Erschließung und Verwertung von **Daten** kann **Digitalisierung** und **Transformation** nicht gelingen.

PERSPEKTIVEN